



Laboratoire Essais Consommateurs (LEC) & Fitness For Use (FFU)

NOTRE LABORATOIRE D'ESSAIS CONSOMMATEURS

vous assure que les fonctionnalités et l'approche consommateur répondent à la promesse client. Il est piloté par un expert international marchés, reconnu pour son expérience Marketing et ses 25 ans d'expérience dans l'évaluation de l'aptitude à la fonction des produits.

NOTRE ÉQUIPE FITNESS FOR USE

assure une veille technologique, réalise des études comparatives "benchmark" ainsi que des essais de performance. Elle accompagne vos services dans l'identification et la mise en oeuvre des améliorations à apporter à vos produits pour vous démarquer de vos concurrents.

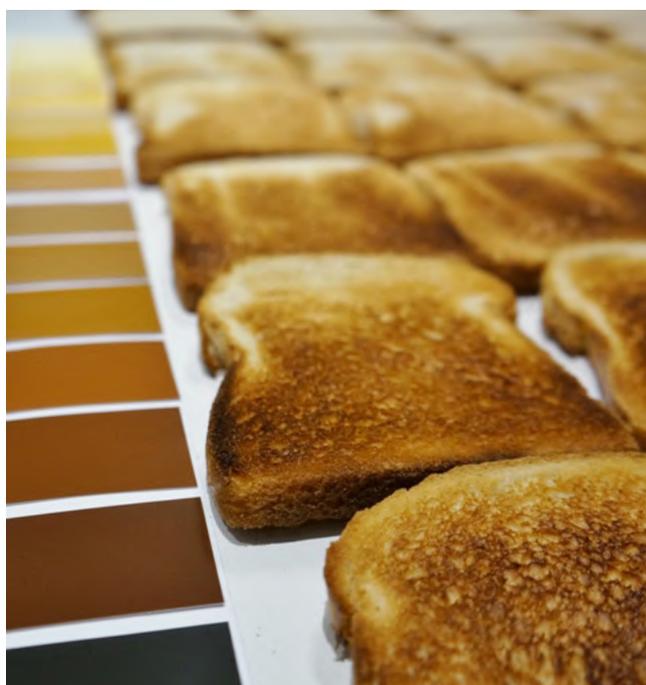
EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR

Nous évaluons

- > Votre produit d'un point de vue consommateur
- > L'expérience consommateur à l'usage des produits
- > L'affordance des produits
- > La compréhension des interfaces homme machine
- > L'ergonomie et de l'intuitivité des produits
- > Les packaging, notice, quick start guide, user leaflet, documentation...

Comment ?

- > En comparatif pour le positionnement relatif des produits et l'analyse concurrentielle en vue de nouveau développement.
- > En absolu pour déterminer des axes de communications stratégique marketing et évaluer de nouveaux produits avant leur mise sur le marché.



Le + AET

- > Pour tout type de produits, nous créons des protocoles d'essais sur mesure adaptés à la démarche souhaitée, intégrant la définition et la mesure de tout type de critère de performance et compatibles avec tous les budgets.
- > Nous transformons les évaluations en recommandations d'amélioration.
- > Nous vous présentons une documentation synthétique permettant une analyse efficace et visuelle des résultats (synthèse comparative, ranking, vidéo etc...).



PERFORMANCE ET APTITUDE À LA FONCTION DES PRODUITS

Nos différentes évaluations

- › Évaluation de l'aptitude à la fonction selon les protocoles normatifs ou internes
- › Évaluation objective des qualités des fonctions principales et secondaires et de leurs performances
- › Évaluation de la consommation d'énergie et de l'impact environnemental
- › Évaluation sensitive des produits, bruit, toucher, matériaux, design, compacité

Nos analyses

- › Analyse de la robustesse des produits à l'usage et à l'endurance,
- › Analyse de la dangerosité des produits à l'usage (Essais normatifs, usages anormaux normalement prévisibles, risques inhérents au produit)
- › Analyse et évaluation de la qualité perçue.

Dans les domaines de produits

- › Petit et gros électroménager, TV HIFI Vidéo, motoculture, outillage électroportatif, consumer & retail Product, machines professionnelles, mobilier intérieur et extérieur, produits électriques bâtis et non bâtis (chauffage, porte de garage, etc...)



ROBUSTESSE ET DURÉE DE VIE DES PRODUITS

Comment ?

- › En réalisant des simulations de durée de vie/vieillessements accélérés de produit ou de fonctions via des durées manuelles, semi-automatisées ou complètement automatisée.
- › Par des évaluations intermédiaires FFU / Sécurité / performance tout au long des essais pour évaluer l'impact du vieillissement.
- › Par des tests d'endurance dans des conditions climatiques spécifiques (température, humidité, voltage spécifique, etc...)
- › En déterminant les points faibles des produits, durée de vie attendus sur le marchés.
- › Par des essais de déverminage avant lancement pour assurance qualité et évaluation des taux de retours attendus.